



POLSKI  
ZWIĄZEK  
ŻEGLARSKI  
POLISH  
YACHTING  
ASSOCIATION

al. ks. J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa  
PGE Narodowy  
tel.: +48 22 541 63 63, fax: +48 22 541 63 69  
e-mail: pyabiuro@pya.org.pl, www.pya.org.pl  
Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie  
XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego  
KRS: 0000081118, NIP: 5211184399, REGON: 007014979

Warszawa, dn. 24 kwietnia 2018 r.

*Drodzy Przyjaciele Żeglarze!*

### **Działania wizerunkowe realizowane przez Zarząd Polskiego Związku Żeglarskiego**

Wszyscy mamy świadomość, że promocja wydarzeń organizowanych przez nasz Związek ma znaczący wpływ na rozwój żeglarstwa, możliwości pozyskiwania sponsorów i patronatów wydarzeń, które organizujemy. Nie bez znaczenia są również media społecznościowe, dzięki którym mamy możliwość zwiększenia zainteresowania naszymi sukcesami, działalnością partnerów i poszczególnych zawodników.

Jednym z zadań, które zamierzam zrealizować, mając na celu budowanie pozytywnego wizerunku Związku, jest promowanie zawodników, trenerów, imprez i wydarzeń organizowanych przez PZZ, okręgowe związki żeglarskie i innych członków Związku z wykorzystaniem kanałów komunikowania PZZ. Aktywność Związku nie może pozostawać bierna wobec możliwości, jakie oferują działania budujące pozytywny wizerunek w społecznym odbiorze.

Celem realizacji powyższych zadań budujemy w naszym Związku Wydział marketingu i komunikacji. W ostatnim okresie zakończyliśmy współpracę z agencją Ultra Relations, a nawiązaliśmy ją z Maciejem Frackiewiczem, który przez ostatnie lata prowadził dział żeglarski w redakcji sportowej Wirtualnej Polski i teraz będzie wspierał działania wizerunkowe PZZ. Będzie się on z Państwem kontaktować, aby pozyskać informacje dotyczące organizowanych wydarzeń, inicjatyw oraz startów, w których uczestniczycie.

Zwracam się z ponadto z prośbą, aby na adresy [media@pya.org.pl](mailto:media@pya.org.pl) oraz [m.frackiewicz@pya.org.pl](mailto:m.frackiewicz@pya.org.pl) przekazywali Państwo informacje o podejmowanych działaniach, sukcesach czy też inicjatywach żeglarskich. Naszym celem będzie zainteresowanie mediów wybranymi wydarzeniami, promowanie Państwa w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej Związku.

Gorąco zachęcam, by wykorzystali Państwo możliwości promocyjne, jakie daje nam zainicjowana współpraca.

*Pozostaję z żeglarskim pozdrowieniem*



**Prezes  
Polskiego Związku Żeglarskiego**

  
**Tomasz CHAMERA**